INFORMATIONS PRATIQUES

DU 12 FÉVRIER AU 24 MAI 2026

Horaires: du mardi au dimanche, de 10h à 12h30 et de 14h à 18h

Fermé le vendredi 1er mai

Samedi 23 mai - Nuit des Musées : ouverture exceptionnelle de 19h à 22h45

La Ville de Narbonne affirme un engagement fort en faveur du développement des arts visuels, en proposant une programmation ambitieuse et diversifiée en prise avec la création contemporaine, mais également avec l'histoire de l'art. Cette politique vise à démocratiser l'accès à la culture (à travers la gratuité systématique) tout en maintenant un haut niveau d'exigence. En investissant ses lieux patrimoniaux, Narbonne met à l'honneur aussi bien l'art urbain que des formes plastiques plus académiques, tout en soutenant différentes pratiques artistiques. Après avoir accueilli de nombreux artistes reconnus, la Ville poursuit cette démarche en présentant Mr Brainwash, figure emblématique du détournement du pop art et du street art.

VILLE DE NARBONNE
Direction de la Culture
Tél: 04 68 90 30 65
Mail: culture@mairie-narbonne.fr
www.narbonne.fr

IN ARTE VERITAS

ART GALLERY

Proposant de nombreux événements artistiques hors site, dans un rapport à l'art décomplexé et chaleureux, In Arte Veritas c'est aussi et avant tout des artistes d'envergure internationale, et des œuvres figuratives fortes ayant reçu de nombreux prix de par le monde.
Mises en lumière dans le magnifique écrin de notre entité toulousaine, composé de deux grands plateaux, nous proposons au travers de ces œuvres et de cette scénographie un parcours riche de techniques et sensibilités plurielles, comme autant d'histoires à découvrir.
L'unité naît de la diversité. In Arte Veritas.

www.inarteveritas.com
toulouse@inarteveritas.com

CONCEPTION EXPOSITION

Œuvres : Mr Brainwash
Commissariat : Stéphane Debost - In Arte Veritas
Régie et scénographie : Manon Sorbier-Mage
Lumière : Sylvain Gorant
Technique : Rabah Mokrani
Musique : Robert Lasserre
Communication : Eugénie Massadau
Médiation : Laetitia Deloustal
Avec l'appui des services techniques, du service Patrimoine et son équipe des publics, et du service Communication de la Ville de Narbonne.

Narbonne
AU CŒUR DES POSSIBLES

PENSEZ À L'ENVIRONNEMENT, NE JETEZ PAS SUR LA VOIE PUBLIQUE

La Ville de Narbonne présente l'exposition

MR BRAINWASH

12.02 > 24.05

CHAPELLE DES PÉNITENTS-BLEUS

IAV ART GALLERY

VILLES & PAYS D'ART & D'HISTOIRE

Narbonne
AU CŒUR DES POSSIBLES

Thierry Guetta, dit Mr Brainwash, est un street artiste français né en 1966 près de Paris. Il a su se démarquer par son style unique, inspiré par le graffiti et empruntant à l'iconographie de la culture populaire et de l'histoire de l'art, et gagner une renommée internationale dès sa première exposition. Mr Brainwash détourne les «Marylin» de Warhol, reprend les pochoirs noirs de Banksy, les collages d'Obey, glisse dans une toile un Einstein ou un Chaplin… Une assimilation d'iconographie et de techniques, saturée de couleurs et de messages positifs, qui devient son style, reconnaissable entre tous.

À 15 ans, Thierry déménage à Los Angeles avec sa famille après le décès de sa mère.

En 1999, lors d'un voyage en France, il découvre le street art avec son cousin, l'artiste Invader. Passionné par la vidéo, Thierry filme tout son quotidien, et commence à suivre les escapades des graffeurs, accompagnant de célèbres artistes de rue, tels que Shepard Fairey (Obey) ou Zevs.

En 2006, il rencontre Banksy et l'aide à organiser l'exposition *Barely Legal* à Los Angeles. Inspiré par toutes ces rencontres, Thierry se lance dans le street art et adopte le pseudonyme de Mr Brainwash, encouragé par Banksy à créer son propre art – une remarque presque lancée comme un défi.

Leur collaboration donne par ailleurs naissance au documentaire *Exit Through the Gift Shop* (ou *Faites le Mur !* en VF), nommé aux Oscars en 2011. Ce film, conçu à partir des milliers d'heures de vidéos accumulées par l'artiste, retrace l'évolution du mouvement du street art avec Mr Brainwash qui, aux côtés de Banksy, rend l'art accessible aux masses.

Dès 2008, les collectionneurs se bousculent pour acheter ses créations. Naviguant entre les mondes du cinéma, de la culture des célébrités, de la musique et du sport, Mr Brainwash a cimenté son héritage dans le monde de l'art.

Engagé dans des causes philanthropiques, il soutient plusieurs organisations et a collaboré avec des personnalités influentes comme Michelle Obama et le pape François.

En 2022, il inaugure le *Mr Brainwash Art Museum* à Beverly Hills, le premier musée d'art contemporain créé et géré par un artiste vivant.

En tant que créateur infatigable et analyste-catalyseur de la culture pop, Mr Brainwash continue d'inspirer avec son art. Il voit le musée comme un terrain de jeu artistique pour tous les âges, une nouvelle plateforme pour exprimer des messages édifiants apportant espoir, positivité et beauté aux visiteurs du monde entier.

Depuis ses débuts, Mr Brainwash a bouleversé le monde de l'art avec son style paradoxal, entre recyclage et audace, combinant éléments du pop art et techniques de street art pour créer des expositions et des collaborations qui font inévitablement le buzz.